

## Regulamin Konkursu na najciekawsze hasło/inicjatywę dotyczącą badań profilaktycznych

1. Organizatorem konkursu jest Świętokrzyskie Centrum Onkologii. Konkurs jest organizowany na terenie gmin województwa świętokrzyskiego – wchodzących w skład czterech subregionów. Czas trwania konkursu: **do 31.03.2019 r.** w przypadku projektów nr RPSW.08.02.02-26-0001/16, RPSW.08.02.02-26-0002/16, RPSW.08.02.02-26-0001/16, RPSW.08.02.02-26-0002/16 oraz **do 31.05.2019 r.** RPSW.08.02.02-26-0003/16, RPSW.08.02.02-26-0004/16, RPSW. 08.02.02-26-0005/16, RPSW.08.02.02-26-0006/16.
2. Celem konkursu jest promowanie profilaktyki chorób nowotworowych, zachęcenie kobiet mieszkających na terenie województwa świętokrzyskiego do wykonywania badań profilaktycznych – cytologii i mammografii oraz do odpowiedzialnej postawy wobec swojego zdrowia.
3. Uczestnikami konkursu mogą być uczestnicy projektów nr: RPSW.08.02.02-26-0001/16, RPSW.08.02.02-26-0002/16, RPSW.08.02.02-26-0003/16, RPSW.08.02.02 - 26-0004/16, RPSW.08.02.02-26-0005/16, RPSW.08.02.02-26-0006/16, RPSW. 08.02.02-26-0007/16, RPSW.08.02.02-26-0008/16 z wyłączeniem osób, których udział mógłby spowodować wątpliwości co do obiektywności konkursu (w szczególności pracownicy organizatora zaangażowani do realizacji projektów profilaktycznych i członkowie ich rodzin).
4. Ze wszystkich haseł w danym projekcie Organizator wybiera od 1 do 3 haseł i przyznaje główne nagrody w każdym projekcie.
5. Zwycięzców konkursu wybiera komisja organizatora składająca się z trzech osób na podstawie liczby punktów przyznanych każdemu z przedstawionych do konkursu haseł.
6. Szczegółowa punktacja:
  - zgodność z merytorycznym celem konkursu (zachęta do wykonywania badań cytologicznych lub mammograficznych) : 1-3 pkt.
  - optymistyczny przekaz profilaktyki nowotworów: 1- 3 pkt.
  - walory artystyczne: 1-3 pkt
7. Organizator w każdym miesiącu może wybrać do 9 haseł, autorom których zostanie przyznane wyróżnienie.
8. Wyróżnienia w konkursie przyznaje organizator tym pracom, które mogą szczególnie przyczynić się do zwiększenia zgłaszalności na badania.
9. Nagrodami głównymi oraz nagrodami wyróżnienia jest sprzęt AGD.
10. W konkursie mogą brać udział jedynie te propozycje haseł będące wynikiem indywidualnej pracy twórczej Uczestników, które nie naruszają praw osób trzecich oraz wolne są od wad prawnych (hasła).
11. Z chwilą zgłoszenia propozycji hasła do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na korzystanie z tego hasła przez Organizatora dla celów konkursowych.

12. Z chwilą ogłoszenia wyników Konkursu i wyłonienia Laureatów Konkursu następuje ostateczne przeniesienie przez Laureatów Konkursu na Organizatora, majątkowych praw autorskich do korzystania i rozporządzania zwycięskimi hasłami reklamowymi na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w ustawie z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Organizator jest uprawniony do korzystania z haseł w sposób anonimowy - bez konieczności każdorazowego podawania danych Laureatów Konkursu. Na warunki te Uczestnik wyraża zgodę poprzez przystąpienie do Konkursu.
13. W szczególności Organizator będzie mógł utrzymywać i zwielokrotniać hasła każdą techniką - w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową. Dokonywać obrotu wszystkimi przysługującymi mu prawami do haseł, w tym w szczególności używać lub oddawać je w najem, a także rozpowszechniać hasła w każdy inny sposób w szczególności udostępniać publicznie tak, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. Organizator będzie uprawniony do dalszego rozporządzania nabytymi autorskimi prawami majątkowymi. W związku z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do zwycięskich haseł reklamowych autorom tych haseł reklamowych (a w przypadku haseł powtarzających się, autorom, którzy wcześniej przesłali zwycięskie hasło na adres Organizatora) - Laureatom Konkursu, poza uprawnieniem do uzyskania nagród określonych w Regulaminie, nie przysługują żadne inne roszczenia do Organizatora oraz do osób trzecich, które te prawa następnie nabyły.
14. W przypadku zgłoszenia w stosunku do Organizatora roszczeń związanych z naruszeniem praw autorskich do hasła reklamowego zgłoszonego przez Uczestnika do Konkursu, a przysługujących osobom trzecim (w szczególności podwykonawcom i współpracownikom Uczestnika) lub wszczęcia przeciwko Organizatorowi procesu w tym zakresie, Uczestnik bezpośrednio przystąpi do sporu po stronie pozwanego, zwolni Organizatora z wszelkich roszczeń, zaspokoi wszelkie uznane lub prawomocnie zasądzone roszczenia powoda (w tym odszkodowanie i zadośćuczynienie), pokryje wszelkie koszty procesowe lub koszty polubownego załatwienia sprawy oraz pokryje poniesione i udokumentowane przez Organizatora koszty obsługi prawnej związane ze sporem, a także podejmie wszelkie możliwe czynności zmierzające do przywrócenia stanu zgodnego z prawem.
15. Organizatorowi przysługuje prawo do wiążącej interpretacji niniejszego regulaminu.
16. Organizator zastrzega sobie prawo do ew. zmian.